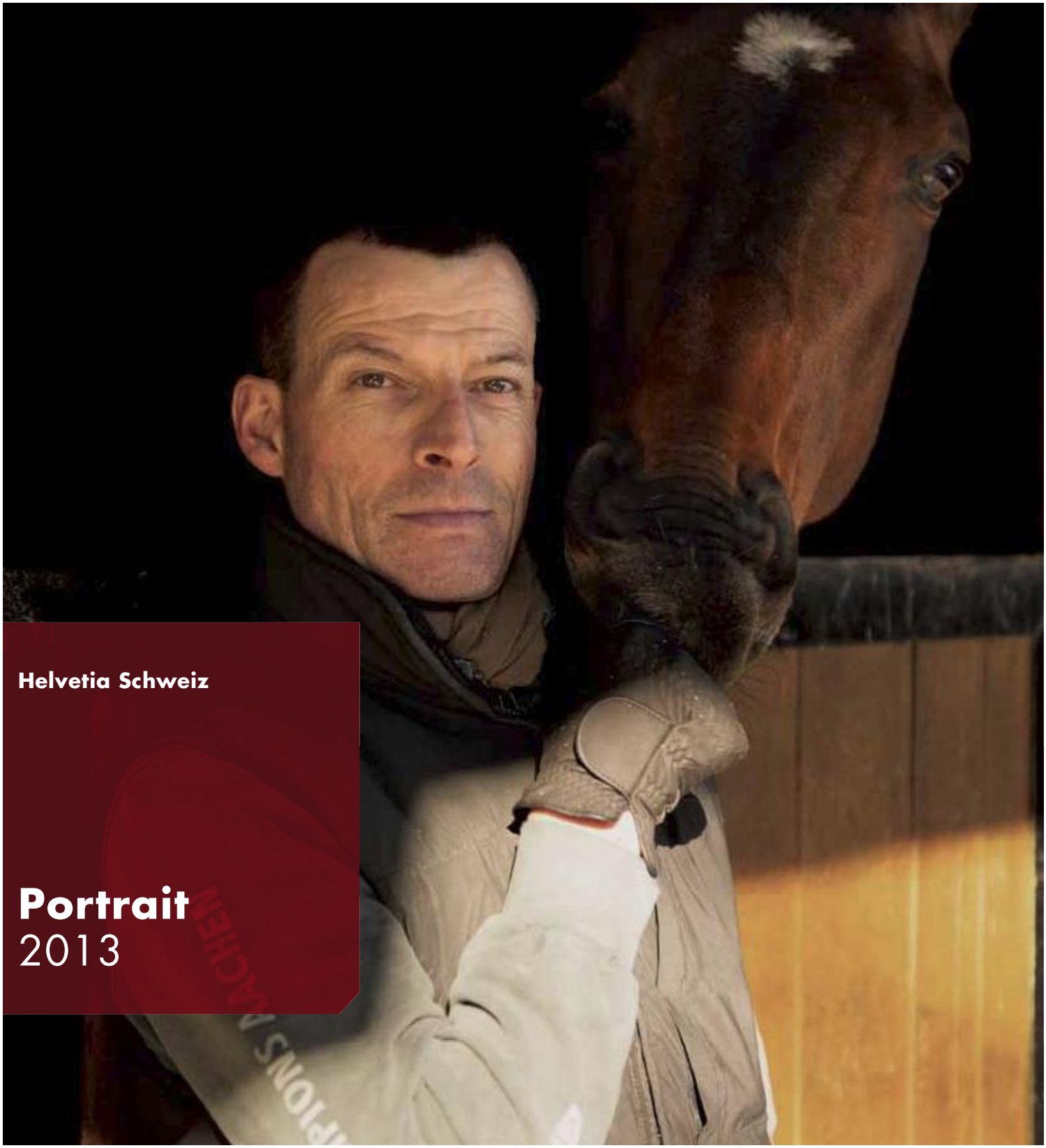


Helvetia Schweiz

Portrait
2013

Ihre Schweizer Versicherung.

helvetia

Produkte Privatkunden
4 Versicherungs- und Vorsorgelösungen der Helvetia.

Privatkunden
6 Vier Portraits.

Produkte Geschäftskunden
10 Die Helvetia hält Unternehmen den Rücken frei.

Geschäftskunden
12 Vier Portraits.

Kampagne
16 «Die Begeisterung – das sind wir!»

Engagement
18 Zwei Bretter, eine Botschaft.

Unternehmen
20 Kennzahlen, Geschäftsleitung, Mitarbeitende.

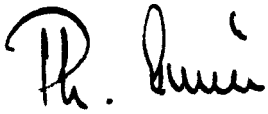
Kontakt
22 Die Helvetia in Ihrer Nähe.

Höchstleistung Anspruch Begeisterung.

Liebe Leserin, lieber Leser

Wann waren Sie das letzte Mal so richtig begeistert und weshalb? Hat Sie Ihre Versicherung auch schon einmal begeistert? Wir arbeiten mit viel Enthusiasmus, um Ihnen einen erstklassigen Service zu bieten. Aus diesem Grund steht das Thema Begeisterung im Zentrum unseres aktuellen Werbeauftritts und deshalb passt das Ski-Sponsoring so gut zur Helvetia. Höchstleistungen und Erfolge haben rundum eine positive Wirkung; sie inspirieren die Menschen. Ob auf der Langlaufloipe oder bei der täglichen Arbeit mit Kundinnen und Kunden: Wer begeistert, gewinnt. Darum geben wir Tag für Tag unser Bestes.

Begeisterung treibt auch zahlreiche unserer Kundinnen und Kunden an: Förster, Weltklassereiter oder Küchenbauer. Wir bringen Ihnen mit diesem Helvetia Portrait acht Persönlichkeiten näher, die ihre Leidenschaft im Alltag leben. Auf blog.helvetia.ch finden Sie weitere Kundengeschichten, die davon erzählen, was man mit Enthusiasmus alles erreichen kann. Enorm viel, davon sind wir überzeugt.



Philipp Gmür
CEO Helvetia Schweiz

Versicherungs- und Vorsorgelösungen der Helvetia.
Wir sichern Privatkunden gegen Gefahren und Risiken ab.

Versicherungen

Fahrzeug
Egal, ob Sie Auto oder Motorrad fahren oder ein Boot besitzen: Eine umfassende Motorfahrzeugversicherung brauchen Sie in jedem Fall. Wir stehen bereit, wenn Ihr Fahrzeug beschädigt oder entwendet wurde oder wenn Schäden an Dritten entstanden.

Hausrat
Mit unserer Hausratversicherung schützen wir Sie gegen finanzielle Folgen, falls persönliche Gegenstände in Ihrem Haus oder in Ihrer Wohnung beschädigt werden – beispielsweise bei einem Einbruch oder einem Brand.

Privathaftpflicht
Als Privatperson haften Sie für Schäden und Verletzungen, die Sie oder Ihre Familie versehentlich Dritten zufügen. Das kann teuer werden. Eine Privathaftpflichtversicherung lohnt sich: Sie deckt auch Schäden, die durch ein Haustier oder mit dem Velo entstehen.

Bauversicherung
Bauen Sie ein Haus? Schützen Sie sich mit der Bauhaftpflicht- und Bauwesenversicherung vor finanziellen Folgen durch Schadenfälle am eigenen Bau oder Schäden an Dritten, beispielsweise, wenn das Nachbarsgrundstück beschädigt wird.

Assistance
Müssen Sie wegen eines Unfalls früher aus den Ferien zurück, haben Sie eine Autopanne oder verpassen Sie wegen Krankheit ein Konzert? Die Assistance-Versicherung übernimmt die zum Teil hohen Folgekosten.

Rechtsschutz
(Partner Coop Rechtsschutz)
Die Rechtsschutzversicherung nimmt Ihre Rechte wahr, wenn Sie Schaden erleiden, in ein Strafverfahren verwickelt sind oder in einem Vertragsverhältnis unrechtmässig behandelt werden.

Gebäudeversicherung
Mit der Gebäudeversicherung versichern Sie Ihr Wohn- oder Ferienhaus gegen Gefahren wie Feuer-, Elementar-, Glasbruch- oder Wasserschäden.

Jugendversicherung
Eigene Wege gehen, die Freizeit aktiv gestalten und sich auf eine unbeschwerte Zukunft freuen. Die Helvetia begleitet Sie beim Einstieg in die Versicherungswelt – passend zur aktuellen Lebenssituation.

Vorsorge

Erwerbsunfähigkeitsrente
Verschaffen Sie sich und Ihren Angehörigen mit einer Erwerbsunfähigkeitsrente das nötige Ersatzeinkommen, damit Sie Ihren gewohnten Lebensstandard weiterführen können, falls Ihr reguläres Einkommen wegen eines Unfalls oder einer Krankheit ausfällt.

Vorsorgeversicherung
Sparen Sie für die Zeit nach dem Berufsleben oder sorgen Sie für den Lebensunterhalt Ihrer Angehörigen vor. Mit der Helvetia Vorsorgeversicherung, zielgerichtet und punktgenau.

Garantieplan
Diese gemischte Lebensversicherung gibt finanzielle Sicherheit und ermöglicht interessante Renditechancen. Am Ende der Laufzeit erhält die versicherte Person das garantierte Kapital und je nach Börsenentwicklung eine Zusatzrendite.

Fondsanlage
Mit einer fondsgebundenen Lebensversicherung sparen Sie langfristig und profitieren von erhöhten Renditechancen. Bei Tod vor Ablauf der Versicherungsdauer erhalten Ihre Begünstigten einen vereinbarten garantierten Betrag. Werden Sie erwerbsunfähig, übernehmen wir die Prämienzahlung – falls nötig bis zum Auszahlungstag.

Altersrente
Sorgen Sie für Ihr Pensionsalter vor. Mit der Helvetia Altersrente sichern Sie sich lebenslang ein regelmässiges Einkommen über die Leistungen von AHV und Pensionskasse hinaus.

Todesfallversicherung
Die Todesfallversicherung ist eine Risikoversicherung ohne Sparteil. Sie dient der finanziellen Sicherheit der Angehörigen, falls die versicherte Person stirbt.

Hypotheken

Hypotheken
Wir beraten Sie über eine seriöse und fair verzinste Kreditfinanzierung des Eigenheims.

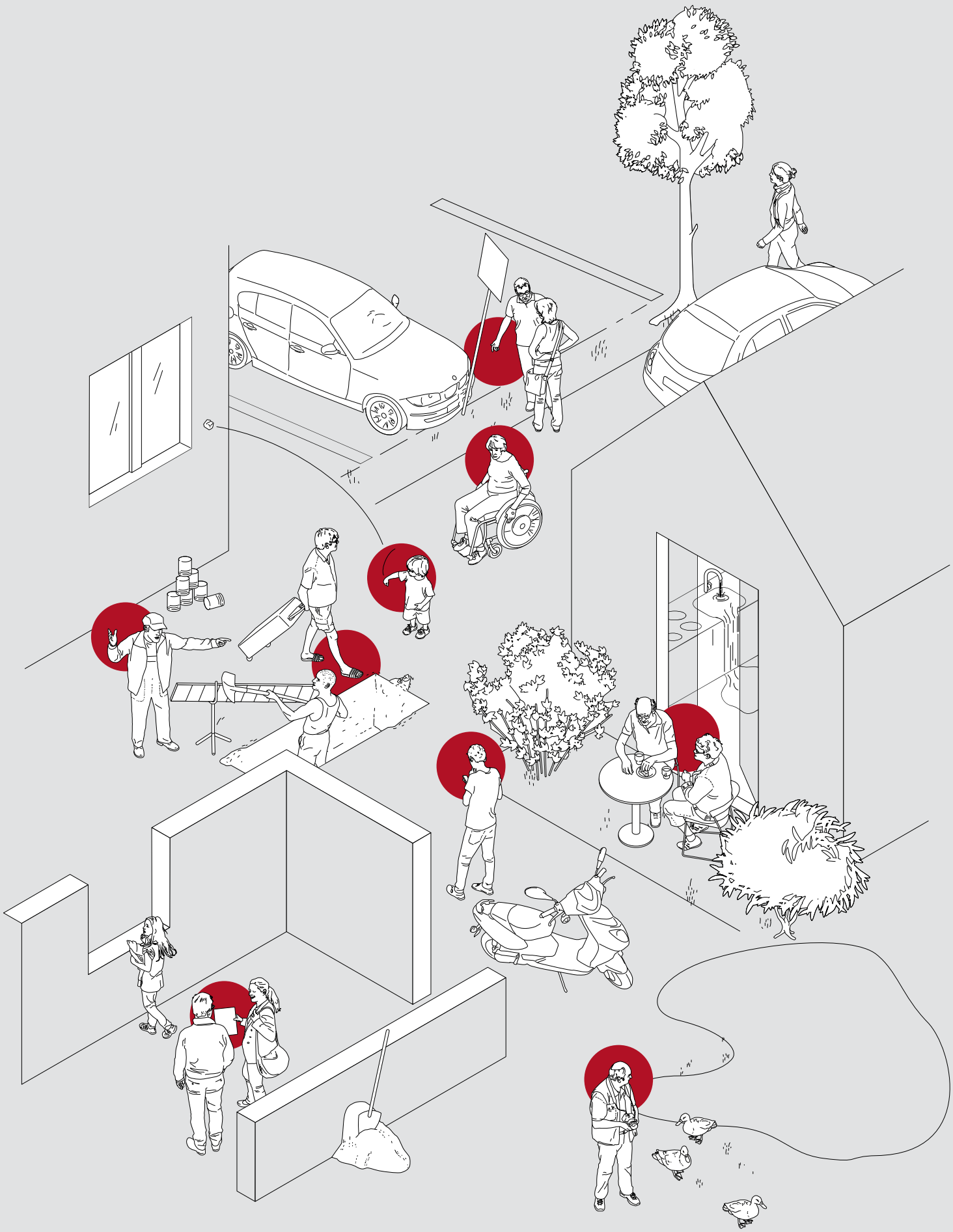
Beratung

Vorsorge- und Finanzberatung
Wir analysieren Ihre persönliche Vorsorgesituation von AHV, Pensionskasse und allenfalls Hypothek und stellen die notwendige finanzielle Sicherheit für Sie und Ihre Familie jederzeit sicher.

Pensionsplanung
Machen Sie sich Gedanken über Ihren dritten Lebensabschnitt? Möchten Sie früher in den Ruhestand treten, wissen aber nicht, ob Sie sich das leisten können? Wir beraten Sie in Budget- und Finanzierungsfragen.

Gesamtberatung Privatkunden
Haben Sie Ihre Versicherungen und Vorsorgeprodukte bei verschiedenen Anbietern? Wir prüfen, dass Ihre Ziele erreicht werden, welche Produkte sich für Sie eignen und zeigen Ihnen, wie Sie Überversicherungen oder Deckungslücken vermeiden.

Mehr Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen finden Sie auf unserer Website: www.helvetia.ch



Freiheit Bodenhaftung Waldgeruch Teamgeist.

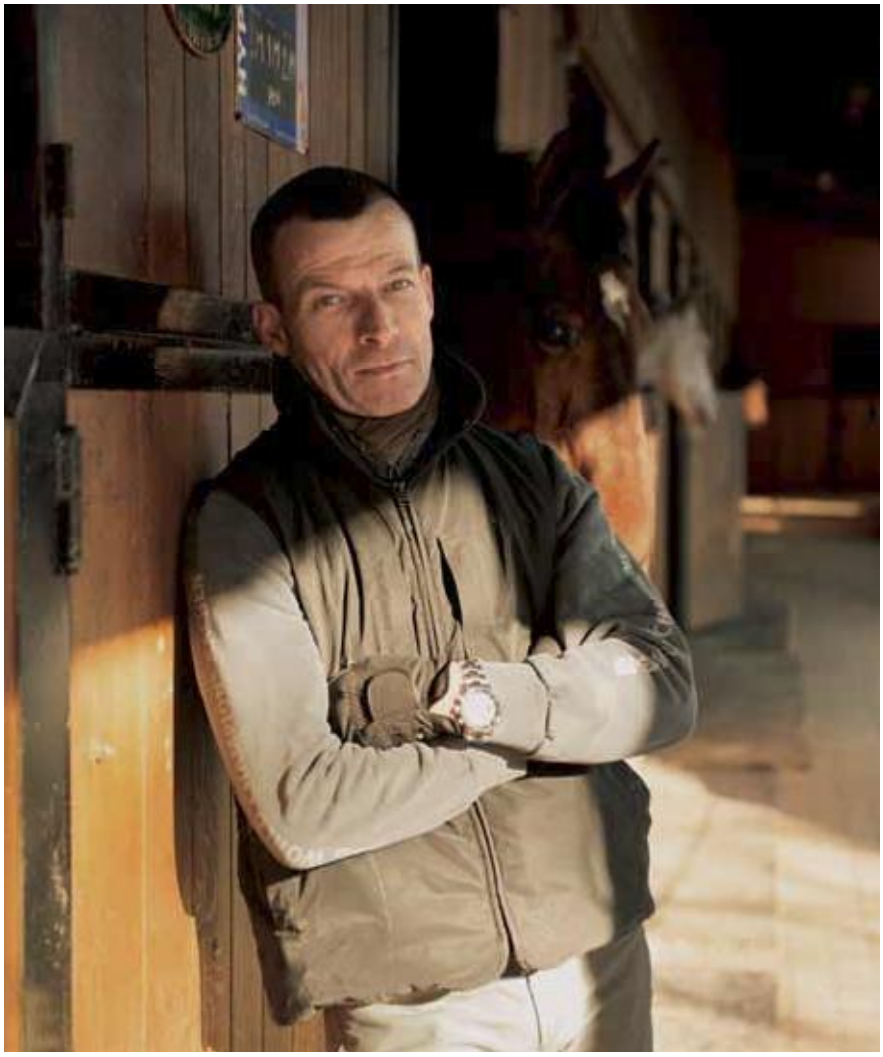
Hermann Werlen

Forstwart, Bürchen: «Wie man in den Wald ruft, so hallt es zurück. Meine Version des Sprichworts: Wenn der Wald ruft, bin ich zur Stelle. Ich fälle nicht einfach Bäume. Ich mag ihren Duft, bewundere ihre Kraft, sehe jeden als wichtig für den Lebensraum Wald. Diesen zu pflegen und zu schützen ist meine Berufung. Tag für Tag, mit meinen Berufskollegen. Im Wald ist perfekte Teamarbeit gefragt. Es ist mein Glück, in der freien Natur zu arbeiten. Im Büro hätte ich Platzangst. Draussen spüre ich Freiheit. Auch nach der Arbeit, beim Sport. Am liebsten laufe ich im Wald, in meinem Revier. Hier fühle ich Heimat, bin mit den Füssen fest auf dem Boden. Nahe bei mir selbst.»

Hermann Werlen hat bei der Helvetia seine Hausrat- und seine Privathaftpflichtversicherung abgeschlossen.

DER KUNDENNUTZEN

- → Schnelle und unkomplizierte Lösung im Schadenfall
- → Neuwertentschädigung im Schadenfall; auch für Velos, E-Bikes, Skis und Snowboards
- → Leistungen sind auf das Kundenbedürfnis ausgerichtet
- → Attraktiver Rabatt durch die Kombination beider Versicherungen
- → Kundenbetreuung vor Ort: Urs Zenhäusern, Kundenberater, Generalagentur Oberwallis, Brig



Tierliebe Leidenschaft Ausdauer.

Pius Schwizer

Weltklassereiter, Oensingen: «Pferde und ich. Eine optimale Konstellation. Der Reitsport ist meine Leidenschaft. Für ihn lebe ich. Und für meine Pferde. Fast 24 Stunden am Tag. Ich pflege, respektiere, trainiere und liebe sie. Nur so kann man in diesem Sport erfolgreich sein. Eine perfekte Harmonie zwischen Mensch und Tier ist die Basis. Minimal drei bis vier Jahre sind nötig, um die Beziehung reifen zu lassen. Da braucht es Ausdauer, viel Hingabe und harte Arbeit. Wer für teures Geld ein Spitzenpferd kauft und den Erfolg mitkaufen will, der irrt. Das funktioniert nicht. Vielleicht mit Maschinen, aber nicht mit Lebewesen. Schon gar nicht mit Pferden.»

Pius Schwizer hat bei der Helvetia unter anderem eine Erwerbsunfähigkeitsrente abgeschlossen.

DER KUNDENNUTZEN

- → Schutz vor finanziellen Engpässen
- → Absicherung des gewohnten Lebensstandards durch Ersatzeinkommen
- → Flexible Wartefrist bis zur ersten Rentenauszahlung
- → Tiefe Prämien, da kein Kapital angespart wird
- → Kundenbetreuung vor Ort: Hans Voney, Marktverantwortlicher Vorsorge/Finanz, Generalagentur Luzern, Ob-/Nidwalden

Wachstum Metamorphose Fleiss.

Claudio Blösch

Landschaftsarchitekt FH, Ipsach: «Starrheit und Stillstand mag ich nicht. Ich wachse an den Wünschen meiner Kunden. Ich will ihnen etwas Besonderes bieten, das sich bewegt, verändert und immer wieder Freude bereitet. Das passt zur natürlichen Materie, mit der ich arbeite: Gräser, Blumen, Sträucher und Bäume. Sie verkörpern das Leben, sind der Inbegriff von Wachstum. Pflanzen verwandeln sich mit jeder Jahreszeit. Am Ende soll das Kunstwerk perfekt sein und die Kunden begeistern. Das treibt mich an. In der Freizeit trimme ich meinen Körper beim Jogging. Dort wachse ich an immer besseren Laufzeiten.»

Claudio Blösch hat der Helvetia unter anderem seine Vorsorgeversicherung anvertraut.

DER KUNDENNUTZEN

- → Zielgerichtete Altersvorsorge, sichere Kapitalanlage, Flexibilität und garantierte Rendite
- → Garantiertes Kapital bei Vertragsablauf
- → Absicherung von Familie, von Lebens- und Geschäftspartnern
- → Steuervorteile
- → Kundenbetreuung vor Ort: Generalagent Giovanni Campanile, Generalagentur Biel

Respekt Sensibilität Präzision Meisterwerk.

Daniela Meroni

Kunstexpertin/Restaurateurin, Castel San Pietro: «Ob Gemälde, Fresko, Kirche, historisches Gebäude: Nähere ich mich einem Kunstwerk, an dem ich arbeiten soll, trete ich in Kontakt mit einer längst vergangenen Welt. Eine Welt der Sinne und der Emotionen. Behutsamkeit ist gefragt, Strenge, Aufmerksamkeit, äusserste Vorsicht. Ich werde selbst zu einem Teil der Geschichte des Kunstwerks. Mit jedem noch so kleinen Eingriff. Ein ganz leiser Moment, nichts Spektakuläres. Das ist das Wesen meines Berufs, der Restaurierung. Ich pflege von Menschenhand geschaffene Meisterwerke. Ich sorge dafür, dass die Vergangenheit in ihnen fortlebt. Möglichst originalgetreu.»

Daniela Meroni hat bei der Helvetia unter anderem die Motorfahrzeugversicherung abgeschlossen.

DER KUNDENNUTZEN

- → Risikogerechte Prämien
- → Bonusschutz im Schadenfall
- → Freie Wahl der Reparaturwerkstatt
- → SOS-Telefon rund um die Uhr
- → Volle Unterstützung in allen Problemsituationen – garantiert durch eine lückenlose Leistungskette
- → Kundenbetreuung vor Ort: Maurizio Spagnol, Kundenberater, Generalangentur Lugano

Die Helvetia hält Unternehmen den Rücken frei.

Wir bieten Geschäftskunden Schutz gegen Betriebsrisiken aller Art.

Versicherungen

Geschäftsversicherung KMU
Schützen Sie Ihren Betrieb mit einem Versicherungs- und Vorsorgeprogramm, das exakt auf Ihr Risikoprofil abgestimmt ist.

Geschäftsversicherung All Risks
Das umfassende Deckungspaket für KMU in einer Police schützt Ihre Bilanzwerte gegen die Folgen von Beschädigung, Zerstörung oder Verlust und die daraus entstehenden Kosten und Ertragsausfälle.

Sachversicherung
Die Sachversicherung beinhaltet Gebäude- und Geschäftsversicherung wie auch Betriebsunterbruch. Sie schützt Ihr Unternehmen vor Feuer-, Elementar- und Wasserschäden, Glasbruch, Einbruch, inklusive der Folgen eines Betriebsunterbruchs.

Technische Versicherung
Optimaler Schutz für Ihre Maschinen und Anlagen, massgeschneidert auf Ihren Betrieb. Im Schadenfall helfen unsere Techniker mit innovativen Lösungen, auch bei Betriebsunterbrüchen oder Konventionalstrafen.

Transportversicherung
Massgeschneidert und für sämtliche Transportsparten: Die Transportversicherung der Helvetia schützt Ihre Güter vor Beschädigung oder Verlust im Gütertransport.

Betriebs- und Berufshaftpflichtversicherung
Mit dieser Versicherung entschädigen wir an Ihrer Stelle Ansprüche Dritter aus Personen- und Sachschäden.

Kautionsversicherung
Die Helvetia bietet Ihnen Sicherheit bei Solidarbürgschaften und Garantien, die Sie aufgrund von gesetzlichen Vorschriften, Behördenverordnungen oder vertraglichen Vereinbarungen einem Dritten zu leisten haben.

Assistance
Schützen Sie sich vor Überraschungen mit oft hohen Kostenfolgen, wenn Sie beispielsweise eine Geschäftsreise wegen Krankheit oder Unfalls annullieren müssen.

Flottenversicherung
Versichern Sie Ihre Fahrzeugflotte mit einer Police und einer Prämienrechnung. Die Deckung stimmen wir individuell auf Ihre Bedürfnisse ab.

Rechtsschutz (Partner Coop Rechtsschutz)
Diese Versicherung kommt für Anwaltskosten auf, übernimmt Auslagen für Expertisen, Gerichts- und Verfahrenskosten, deckt Prozess- und Parteienentschädigungen oder bezahlt die Kosten einer Bussenverfügung.

Arteser- und Erdwärmesondenversicherung
Das Sicherheitspaket für Erdsondenbohrfirmen und ihre Kunden.

Photovoltaikversicherung
Photovoltaikanlagen sind kostspielig und werden durch äussere Einflüsse schnell beschädigt. Die Photovoltaikversicherung kommt für diese Schäden und den daraus entstandenen Betriebsausfall auf.

Vorsorge

Basisvorsorge (2. Säule)
Als KMU müssen Sie die berufliche Vorsorge nicht selber durchführen. Die Helvetia macht Ihre Personalvorsorge flexibel, transparent, kostengünstig und dank des Vollversicherungsmodells mit Zins- und Kapitalgarantie garantiert sicher.

Anlagestiftung und Expertise für autonome Pensionskassen
Die Helvetia Anlagestiftung verwaltet Pensionskassenvermögen und sichert Ihnen mit soliden Anlagen eine vorteilhafte Performance auf lange Sicht.

Kadervorsorge
Diese Versicherung ergänzt die Basisvorsorge (2. Säule) von Kaderleuten und schliesst Vorsorgelücken.

Renditeorientierte Personalvorsorge (BVG Invest)
Die BVG Invest bietet mehr Flexibilität und Renditechancen für die 2. Säule. Ein hoher Anteil an Realwerten schützt vor Inflation mit attraktiven Renditechancen bei tiefen Vermögensverwaltungskosten.

Krankentaggeld und Unfall
Für kollektive Krankentaggeld- und Unfallversicherungen arbeitet die Helvetia mit der Helsana, der innova und der Solida zusammen. So erhalten Sie als Kunde alles aus einer Hand.

Lösungen für autonome/teilautonome Personalvorsorgestiftungen
Übergeben Sie als voll- oder teilautonome Personalvorsorgestiftung die individuelle Gestaltung Ihrer Anlage und die entsprechende Umsetzung einem kompetenten Partner.

Beratung

Risk Management
Risiken erkennen, bewerten, tragen oder vermeiden: Wir unterstützen Sie im Umgang mit Unternehmerrisiken und entlasten Sie vor Aufgaben, die nicht zu Ihrem Kerngeschäft gehören.

Helvetia KMU⁴-Beratung
Wir stellen Ihre geschäftlichen Risiken in einen Gesamtkontext – mit einer Übersicht über Ihre Versicherungs- und Vorsorgelösungen. Der Blick auf die private sowie geschäftliche Situation zeigt Ihnen den Handlungsbedarf auf.

Mehr Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen finden Sie auf unserer Website: www.helvetia.ch

Kreativität Neugierde Authentizität Perfektion.

Adelheid Bernasconi

Co-Geschäftsführerin, Podium Swiss AG, Cadenazzo: «In meiner Arbeit sind hundert Prozent Passion gefragt, Fantasie, Einfühlungsvermögen und Spürsinn für Trends. Als ehemalige Modedesignerin gestalte ich heute Räume und Möbel. Sie überleben Generationen, sollen wie ein Relief perfekt zum Besitzer passen. Im Gespräch mit Kunden interessiere ich mich für deren Persönlichkeit. Die Haltung gegenüber dem Leben und dem Wohnen ist wichtig. Wir kreieren massgeschneiderte Möbel für individuelle Innenausstattungen. Selbst die einfachste Lösung ist im Detail anspruchsvoll, traditionell und edel verarbeitet. Unsere Resultate sollen ein Leben lang begeistern.»

Podium Swiss AG hat bei der Helvetia die berufliche Vorsorge (BVG) abgeschlossen.

DER KUNDENNUTZEN

- → Flexible, transparente, sichere Personalvorsorge für KMU
- → Garantierte Leistungen mit dem Vollversicherungsmodell
- → Exakt auf die Bedürfnisse des Unternehmens und der Mitarbeitenden abgestimmt
- → Eine Beratung, die auch lokalen Besonderheiten Rechnung trägt
- → Kundenbetreuung vor Ort: Generalagent Mauro Canevascini, Generalagentur Bellinzona

Glück Ausgewogenheit Bewusstsein.

Helen Rey

Gesundheitsberaterin, Vitalive GmbH, Liestal: «Viele möchten sich auf das Idealgewicht runterhungern. Das Ziel ist gut, der Weg falsch. Ich kläre die Menschen auf. Ich animiere sie zum bewussten Umgang mit dem Essen. Oft sind es emotionale Gespräche. Figur und Aussehen beschäftigen die Leute; nicht selten gibt es Verzweiflung. Nulldiäten sind kein Ausweg. Besser ist ein Umdenken. Mehr Ausgewogenheit, weniger Fastfood. Aus frischen Zutaten selber etwas kochen. Immer wieder erhalte ich Dankesbriefe. Von Frauen und Männern, die ihre Ernährung geändert haben und überglücklich sind. Das freut mich und bestätigt meine Arbeit. Essen soll gut sein und gut tun.»

Helen Rey hat bei der Helvetia eine KMU-Versicherung abgeschlossen.

DER KUNDENNUTZEN

- → Exakt auf das Risikoprofil abgestimmtes Versicherungsprogramm, einfach und transparent in einem Vertrag
- → Pro Jahr zwei Rechtsauskünfte in Bezug auf den versicherten Betrieb
- → Umfassende Zusatzversicherungen prämienfrei inbegriffen
- → Kundenbetreuung vor Ort: Robert Stierlin, Verkaufsleiter, Generalagentur Reinach BL

Empathie Menschlichkeit Wohlgefühl.

Pascale Sahli

Inhaberin, Revital Center, Les Rasses: «Es gibt Momente, die mir bestätigen, dass ich genau das mache, was ich möchte: Wenn mich eine Kundin nach ihrem Aufenthalt bei uns in die Arme nimmt. Wenn sie sagt, dass sie ihr Leben verändern will. Erstaunlich, was eine Woche bewirken kann. Das sind emotionale Momente voller Menschlichkeit. Ich fühle mich dazu verpflichtet, meinen Gästen positive Gefühle zu schenken. Für ihren Körper und ihre Seele. Es ist eine schöne Verpflichtung und auch eine fordernde. Den Lohn dafür ernte ich dankbar: zufriedene Gesichter, entspannte, glückliche Momente in unserem Betrieb. Eine tiefe Befriedigung macht sich breit in mir.»

Filmportrait: www.blog.helvetia.ch/revital-de

Das Revital Center hat bei der Helvetia unter anderem eine Geschäftsversicherung abgeschlossen.

DER KUNDENNUTZEN

- → Versicherungsschutz für Waren, Einrichtungen, Verglasungen und Geldwerte
- → Schutz vor den Folgen von Ertragsausfällen
- → Einfache Schadenorganisation
- → Ein Ansprechpartner für alle Versicherungsfragen, bei Bedarf mit Fachsupport und Service (24 h) in allen Sprachregionen
- → Kundenbetreuung vor Ort: Raphaël Pilloud, Unternehmensberater, Generalagentur Bern Zentrum

Leistung Internationalität Wettbewerb Ehrgeiz.

Andreas Lindner

Group CFO, Ricola, Laufen: «Herausforderungen spornen mich an. Ich will sie überwinden. Neue Territorien erkunden, Erfahrungen sammeln und mich verbessern. Als 18-Jähriger war ich ein Jahr in den USA. Später lebte ich in Argentinien und Uruguay, entwickelte mich beruflich und menschlich weiter. Das kommt mir heute zugute. Es ist toll, mit einem Schweizer Produkt im Weltmarkt vertreten zu sein. Wir wollen uns durchsetzen, mit harter Arbeit und Qualität. Der Wettbewerb behagt mir. Auch privat. Ich spiele regelmässig Tennisturniere, früher sogar international. Ich bin ehrgeizig. Das ziehe ich durch, auf dem Platz und im Job.»

Die Ricola hat bei der Helvetia eine Vorsorgelösung abgeschlossen.

DER KUNDENNUTZEN

- → Schliessen von Vorsorgelücken, um den gewohnten Lebensstil im Vorsorgefall zu erhalten
- → Dank des Vollversicherungsmodells sind die Leistungen jederzeit garantiert, Sanierungsbeiträge sind ausgeschlossen
- → Koordination der Leistungen mit anderen Sozialversicherungen
- → Kundenbetreuung vor Ort: Generalagent Alexander Ebi, Generalagentur Basel

Daniel Brunner
Leiter Branding Markt Schweiz

«Die Begeisterung – das sind wir!»

Der neue Werbeauftritt der Helvetia spricht Kunden und Mitarbeitende an.

WORKSHOP

Das Team arbeitet am neuen Werbeauftritt. Die Lösung für den Schweizer Markt steht nach neun Monaten und wird am 1. Januar 2013 lanciert.

MAKING-OF

Menschen sind der Mittelpunkt der neuen Bildwelt. Die Helvetia fotografiert für die Kampagne zahlreiche Kunden, Mitarbeitende und Skistars.

RESULTAT

Die Grundwerte «Persönlichkeit» und «Partnerschaft» werden visualisiert. Akzente in den Helvetia-Farben sorgen für die Wiedererkennung der Marke.

Quizfrage: Wie lassen sich Versicherungskunden begeistern? Kein Zweifel: Policen, Prämienkalkulationen und Schadenformulare leisten das nicht. Sie sind austauschbar und – seien wir ehrlich – trockene Materie. Eine schwierige Frage also, der Daniel Brunner, Leiter Branding Markt Schweiz, auf den Grund gegangen ist. Und er hat eine Antwort gefunden. «Kunden begeistern können wir mit einer begeisternden Dienstleistung. Mit einem tadellosen Service. Mit einem erfrischenden Grundpegel an Optimismus. Mit Charme und Professionalität. So funktioniert das.» Daniel Brunner leitet den Bereich Branding/Marketing bei Helvetia Schweiz. Er hat mit seinem Team in einem neunmonatigen Prozess den brandneuen Helvetia Werbeauftritt im Rahmen der Gruppenvorgaben vorbereitet und per 1. Januar 2013 offiziell lanciert. Mit der Fragestellung «Begeisterung?» will Daniel Brunner eine Botschaft verkünden. «Wir schreiben nicht nur ‹Begeisterung› auf die Plakate; die Mitarbeitenden der Helvetia sind das.»

Ein Team, eine Botschaft

Angesprochen sind alle. Die Kunden genauso wie die Mitarbeitenden der Helvetia. Denn beide Seiten sind voneinander abhängig. Es verbindet sie eine partnerschaftliche Beziehung, die Daniel Brunner mit der Kampagne zur emotionalen Symbiose weiterentwickeln will. «Wir sind eine Versicherung. Also ein reines Dienstleistungsunternehmen mit einem virtuellen Produkt. Und dieses ist am Ende des Tages nur so gut, wie wir es unseren Kunden übergeben.» Wer für die Helvetia arbeitet, ganz egal in welcher Position, ist automatisch ein Botschafter der neuen Kampagne. Daniel Brunner: «Die Begeisterung – das sind wir!» Das fängt bei der Geschäftsleitung an und jeder Kundenkontakt muss Zeugnis davon abgeben.

Kunden und Olympiasieger ins Bild gesetzt

Die Bildsprache der Kampagne setzt auf den Menschen. «Dass wir unser Ski-Sponsoring mit Persönlichkeiten wie Skisprung-Olympiasieger Simon Ammann in die Bilderwelt der Kampagne mit einbeziehen, liegt auf der Hand», erklärt Daniel Brunner. Wer hochkarätige Trümpfe hat, sollte sie im Marketing gezielt einsetzen, lautet seine Überzeugung. «Partnerschaft und Persönlichkeit» heisst passend zum Bildermix die Positionierung, welche die Helvetia mittels der Kampagne im Markt festigen will. Als wesentliche Zutat soll eine nicht zu knappe Prise «Begeisterung» helfen. Sie kittet die übrigen Unternehmenspfeiler zu einem kompakten, abgerundeten Dienstleistungspaket, das den Kunden Freude machen und Vertrauen bilden soll. Für Daniel Brunner und die neue Kampagne ist ein erster Meilenstein gesetzt. Die Helvetia tritt mit «Begeisterung» und seit Anfang Jahr im frischen Outfit auf.

Cyril Grin
Leiter Sportsponsoring

Zwei Bretter, eine Botschaft.

Das Ski-Sponsoring macht die Helvetia zur schweizerischsten aller Schweizer Versicherungen.

ÜBERFLIEGER

Seit fünf Jahren ist die Helvetia Kopfsponsor von Simon Ammann, dem vierfachen Skisprung-Olympiasieger und Gewinner zahlreicher WM-Medaillen.

HIGHLIGHT

Der Langläufer Dario Cologna krönte seine Karriere 2013 mit einem Weltmeistertitel. Die Helvetia ist stolz, ihn mit einem Kopfsponsoring zu unterstützen.

NACHWUCHS

Der Nachwuchs liegt der Helvetia am Herzen. Die Helvetia Nordic Trophy vermittelt Jugendlichen Freude an Langlauf, Skisprung und nordischer Kombination.

Ein leuchtendes Augenpaar. Wenn Cyril Grin über seine Passion berichtet, erhellt sich der Raum. Er gestikuliert. Seine Liebe für den Schneesport kann und will der Leiter Sportsponsoring der Helvetia nicht verbergen. Gewiss: Die Alpinskination Schweiz hat schon glorreichere Tage erlebt, zeigt er sich realistisch, um sogleich zu präzisieren: «Dafür haben wir im nordischen Bereich mit Simon Ammann und Dario Cologna zwei Jahrhundertathleten.»

Nichts dem Zufall überlassen

Cyril Grin ist ein Bergfreak. «Ich brauche die Höhe, den Schnee, die Sonne.» Skialpinismus ist seine grosse Passion. Er pflegt ein riesiges Beziehungsnetz. Von der Sport- und Sponsoringwelt kennt er jede Facette. 2005 entschied sich die Helvetia auch unter seinem Einfluss für eine Sponsoringpartnerschaft mit Swiss-Ski. Der Erfolg gibt ihm Recht. «Die Helvetia hat auch dank des Ski-Sponsorings eine breitere Bekanntheit erlangt.» Der Nutzen lässt sich ganz real in Franken messen. Mit der Medienpräsenz durch Fernsehübertragungen von Ski- und Langlaufrennen und Bildern der Athleten in Print- wie auch Onlinemedien übertrifft der Werbeeffekt den finanziellen Aufwand für das Sponsoring bei Weitem.

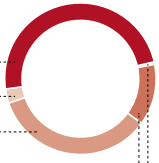
Emotionen, die mitreissen sollen

Das Skisponsoring der Helvetia konzentriert sich auf Ski alpin, Skisprung und Langlauf. Die Helvetia ist einer von vier Hauptsponsoren des Verbands Swiss-Ski und unterstützt als Premium-Sponsor den FIS Cross-Country World Cup. Darüber hinaus werden individuelle Verträge mit Athleten abgeschlossen. Simon Ammann und Dario Cologna sind zurzeit die prominentesten Markenbotschafter. Cyril Grin ist neben seiner Aufgabe als Sponsoringmanager auch Talentscout. Er beobachtet die Entwicklung im Nachwuchs und versucht, hoffnungsvolle Jungfahrer frühzeitig für ein Engagement zu gewinnen. Für die Verbreitung der Marke setzt Helvetia auf Emotionalität. Dafür ist die Sichtbarkeit des Logos auf dem Helm oder der Mütze jubelnder Sportler besonders geeignet. «Unser Kopfsponsoring hat sich bestens bewährt», sagt Cyril Grin. Die Skiemotionen sollen auch die Kunden und Mitarbeitenden der Helvetia mitreissen – an regelmässigen Kundenevents am Lauberhorn, in St. Moritz oder in Davos. Mit der Unterstützung von zahlreichen Breitensportanlässen wie dem Engadin Skimarathon und jährlich über 200 Skifitlektionen für Turnvereine sorgt die Helvetia für die Fitness der Schweizerinnen und Schweizer. Und wenn Schweizer Skistars an den Start gehen, steigt Cyril Grins Adrenalinpegel. «Vielleicht klappt es ja dereinst wieder mit einem alpinen Siegfahrer.» Der Hauch von Wehmut in seiner Stimme verrät es. Nichts wünscht er sich sehnlicher.

Kennzahlen.
Die Helvetia 2012.

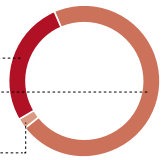
Prämienanteil nach Versicherungsbranchen Nicht-Leben 2012

	in %
Sach	49
Transport	3
Motorfahrzeug	35
Haftpflicht	13
Unfall/Kranken	0



Prämienanteil nach Versicherungsbranchen Leben 2012

	in %
Einzelversicherung	27
Kollektivversicherung	71
Anteilgebundene Lebensversicherung	2



Bruttoprämien Nicht-Leben 2012

	in Mio. CHF	Veränderung in %
Sach	378.2	1.5
Transport	27.3	7.5
Motorfahrzeug	281.9	5.5
Haftpflicht	105.3	0.2
Unfall/Kranken	2.8	–91.2
Total Prämien Nicht-Leben	**795.5**	**–0.8**

Bruttoprämien Leben 2012

	in Mio. CHF	Veränderung in %
Einzelversicherung	847.8	11.4
Kollektivversicherung	2 261.5	–8.9
Anteilgebundene Lebensversicherung	73.6	14.5
Total Prämien Leben	**3 182.9**	**–3.8**

Auszug aus Bilanz (per 31.12.) und Erfolgsrechnung

in Mio. CHF	2012	2011
Erfolgsrechnung [1]		
Ergebnis aus betrieblicher Tätigkeit	285.1	311.9
Finanzierungsaufwand	–	–
Ergebnis vor Steuern	**285.1**	**311.9**
Ertragssteuern	–47.6	–51.2
Ergebnis nach Steuern	**237.5**	**260.7**
Bilanz [1]		
Kapitalanlagen	27 754.2	25 785.3
Versicherungstechnische Rückstell. (brutto)	24 861.6	23 147.0

[1] Auszug aus konsolidierter IFRS-Segmentrechnung

Kennzahlen Nicht-Leben		
Combined Ratio brutto	81.9%	79.8%

Anzahl Mitarbeitende in der Schweiz

	31.12.2012
Total	2 514
Zusätzlich Auszubildende	183
Durchschnittsalter [1]	41.8

[1] Inklusive Auszubildende

Geschäftsleitung.
Ihr Vertrauen, unser Wort.

Die Geschäftsleitung Schweiz ist verantwortlich für den Erfolg der Helvetia im Heimmarkt Schweiz.
Von links: **René Stocker** (Leiter Vertrieb Schweiz), **Reto Keller** (Leiter Marktbereich Private Vorsorge), **Donald Desax** (Leiter Marktbereich Vorsorge Unternehmen), **Philipp Gmür** (Vorsitzender der Geschäftsleitung Schweiz), **Hermann Sutter** (Leiter Marktbereich Schadenversicherung), **Angela Winkelmann** (Leiterin Human Resources und Dienste), **Uwe Bartsch** (Leiter Operations & Development), **Andreas Bolzern** (Leiter Finanzen Schweiz), **Beat Müller** (Leiter Aktuariat/ALM).

Mitarbeitende.
Motiviert und qualifiziert.

Die Mitarbeitenden der Helvetia orientieren sich in ihrer täglichen Arbeit an den Anliegen und Bedürfnissen ihrer Kunden und Partner. Mit überdurchschnittlichen Leistungen und einer aktiven, von gegenseitigem Respekt geprägten Haltung schaffen wir bei unseren Kunden Vertrauen. Dies im Wissen, dass Vertrauen täglich neu erarbeitet und erworben werden muss.

Unsere Mitarbeitenden sind für ihre spezifischen Tätigkeiten gut gerüstet. Sie bringen all jene persönlichen und fachlichen Fähigkeiten mit, die es braucht, um den Kunden zu überzeugenden Versicherungs- und Vorsorgelösungen zu verhelfen. Die Helvetia legt Wert darauf, den Mitarbeitenden faire Chancen und fortschrittliche Arbeitsbedingungen zu bieten. Unser Unternehmen belohnt unternehmerisches Denken und Handeln und gewinnt daraus eine grosse innovative Kraft, die unseren Kunden zugutekommt.

Ein fortschrittlicher Arbeitgeber
Die Mitarbeitenden finden bei der Helvetia flexible Arbeitsmodelle und – unabhängig von Alter und Geschlecht – markt- und leistungsgerechte Gehälter. Neben einer guten Personalvorsorge legen wir grossen Wert auf die zielgerichtete Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden.

Die Kunden der Helvetia können sich auf unsere Mitarbeitenden verlassen. In den vergangenen 155 Jahren genauso sehr wie in der Zukunft. Wir sind für Sie da!

Die Helvetia in Ihrer Nähe.
Generalagenten und Generalagenturen.

Aarau
Kaspar Hartmann
Mitteldorfstrasse 37
Buchs AG
058 280 33 11

Baden
Hanspeter Koch
Mellingerstrasse 1
Baden
058 280 34 11

Basel
Alexander Ebi
Münchensteinerstrasse 41
Basel
058 280 36 11

Bellinzona
Mauro Canevascini
Viale Portone 12
Bellinzona
058 280 62 11

Bern Ost
Peter Nyffenegger
Bahnhofstrasse 4
Gümligen
058 280 80 55

Bern Zentrum
Daniel-Henri Günther
Länggassstrasse 7
Bern
058 280 74 11

Biel
Giovanni Campanile
J. Verresiusstrasse 18
Biel
058 280 79 11

Chur
Felix Hunger
Bahnhofstrasse 7
Chur
058 280 38 11

Delémont
Franco Della Corte
Rue de l'Avenir 2
Delémont
058 280 73 11

Freiburg
Thierry Schaerer
Route du Mont Carmel 2
Givisiez
058 280 71 11

Genf
Serge Basterra
Bd Georges-Favon 18
Genf
058 280 69 11

Horgen/Knonaueramt
Sascha Vollenweider
Dammstrasse 12
Horgen
058 280 81 11

Kloten
Andreas Naef
Schaffhauserstrasse 121
Kloten
058 280 65 11

Lausanne
Glenn Zanetti
Avenue de la Gare 4
Lausanne
058 280 70 11

Liestal
Roger Kamber
Rheinstrasse 3
Liestal
058 280 35 11

Lugano
Tito Solari
Via d'Alberti 1
Lugano
058 280 61 11

Luzern, Ob-/Nidwalden
Jörg Riebli
Brünigstrasse 20
Luzern
058 280 77 11

Männedorf/ZH Oberland
Stefan Bösiger
Alte Landstrasse 260
Männedorf
058 280 81 55

Neuenburg
Patrick Riquen
Rue du Concert 6
Neuenburg
058 280 75 11

Nyon
Jean-François Tille
Rue de la Gare 45
Nyon
058 280 79 66

Oberwallis
Beat Zuber
Kronengasse 6
Brig
058 280 67 11

Rapperswil
Pascal Diethelm
Kniestrasse 29
Rapperswil
058 280 60 11

Reinach BL
André von Allmen
Hauptstrasse 15
Reinach BL
058 280 80 11

Rheintal
Jürg Schwarber
ri.nova impulszentrum
Rebstein
058 280 63 11

Riviera/Chablais
François Schopfer
Grand-Rue 20
Montreux
058 280 82 44

Solothurn
René Hohl
Dornacherplatz 7
Solothurn
058 280 76 11

St. Gallen – Appenzell
Ulrich Bänziger
Rosenbergstrasse 20
St. Gallen
058 280 44 11

Sursee
Lothar Arnold
Bahnhofstrasse 42
Sursee
058 280 37 11

Thun
Kurt Nyffenegger
Hinter der Burg 2
Thun
058 280 78 11

Thurgau
Adolf Koch
Altweg 16
Frauenfeld
058 280 39 11

Valais Romand
Jean-Maurice Favre
R. de la Dent-Blanche 20
Sion
058 280 68 11

Winterthur
Helmuth Kunz
Lagerhausstrasse 9
Winterthur
058 280 66 11

Yverdon-les-Bains
Jean-Michel Albignac
Rue des Remparts 9
Yverdon-les-Bains
058 280 67 77

Zug – Schwyz – Uri
Heinz Schumacher
Baarerstrasse 133
Zug
058 280 64 11

Zürich
Donato Renato Carlucci
Hohlstrasse 560
Zürich
058 280 85 85

Tour de Suisse: Die Generalagenten stellen ein Produkt der Helvetia persönlich vor.

Videos: www.helvetia.ch

Kontakt.
Wir sind für Sie da.

Hauptsitz Schweiz

Helvetia Versicherungen, St. Alban-Anlage 26, 4002 Basel
Telefon 058 280 10 00 (24 h), Fax 058 280 10 01, www.helvetia.ch, info@helvetia.ch

Helvetia Service Center

St. Alban-Anlage 26, 4002 Basel, Telefon 058 280 10 00 (24 h)

Broker-Vertrieb Schweiz

Broker Center Deutschschweiz, Hohlstrasse 560, 8048 Zürich, Telefon 058 280 83 33

Broker Center Romandie, Route du Mont Carmel 2, 1762 Givisiez, Telefon 058 280 72 84

Broker Center Ticino, Via d'Alberti 1, 6900 Lugano, Telefon 058 280 61 83

Agentur für Kunden mit Wohnsitz im Ausland/Auslandschweizer

St. Alban-Anlage 26, 4002 Basel, Telefon 058 280 21 54, Marcel Graf

Kooperationspartner

Raiffeisen Gruppe

Swisscanto

Helsana Versicherungen AG

innova Versicherungen AG

Solida Versicherungen AG

Vontobel Gruppe

Royal & SunAlliance

Generali Employee Benefits Network

Coop Rechtsschutz AG

Helvetia Anlagestiftung

Helvetia Consulta

Helvetia Consulting AG

Sicherheitsinstitut

baumversicherung.ch

Impressum

Das Portrait der Helvetia Schweiz ist in deutscher,
französischer und italienischer Sprache erhältlich.
Herausgeber Helvetia Versicherungen
Corporate Communications and Brand Management
St. Alban-Anlage 26, 4002 Basel
kommunikation.schweiz@helvetia.ch
Konzept, Gestaltung und Realisation
Crafft Kommunikation, Zürich
Texte Crafft Kommunikation, Zürich
und Robert Wildi, Zürich
Bilder Tom Haller, Zürich
Illustrationen 1kilo, Böckten
Druck Neidhart + Schön Group, Zürich
Ausgabe April 2013

Bildstrecken zu den Kundenportraits finden Sie auf www.blog.helvetia.ch

FSC www.fsc.org MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C016003

ClimatePartner° klimaneutral

Druck | ID: 53232-1303-1025

Helvetia Versicherungen
St. Alban-Anlage 26, 4002 Basel, Schweiz
T 058 280 1000 (24 h), F 058 280 1001
www.helvetia.ch

Ihre Schweizer Versicherung.

helvetia